

повинне стати однією з найважливіших стратегічних цілей і ефективного розвитку сучасних підприємств.

1. Іванченко А.В. Орієнтація на розвиток персоналу в системі корпоративних цінностей підприємства / А.В. Іванченко // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 2005. – № 4, Ч. 2, Т. 1. – С. 185-190. – Серія: Економічні науки.

2. Дмитренко М.Й. Формування корпоративної культури в цивілізаційних процесах соціуму / М.Й. Дмитренко // Вісник Черкаського університету. – Черкаси, 2011. – Вип. 200. – С. 185-190. – Серія: Філософія.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Байдик Ю.І.

Науковий керівник – Волкова М.В., канд. екон. наук, доцент

Сучасні перспективи економічного розвитку України пов'язуються з високотехнологічними й конкурентоспроможними підприємствами, господарська діяльність яких забезпечувала б розвиток національної економіки. Розвиток будь-якого підприємства неможливий без вироблення ним стратегічних напрямків своєї діяльності, які ґрунтуються на нововведеннях, тобто мають інноваційний характер. Саме інновації є тією рушійною силою, що здатна забезпечити довготривале економічне зростання.

У сучасному світі економічний розвиток країни визначається не стільки наявністю в ній природних і інших ресурсів, скільки здатністю суб'єктів господарювання даної країни до впровадження нових ідей. Це означає, що успіх мають ті країни, які активно впроваджують прогресивні технології, виготовляють нову продукцію тощо.

Інноваційну діяльність необхідно розглядати як один з основних засобів їхньої адаптації до постійних змін умов зовнішнього середовища. Інноваційна діяльність означає процес створення, впровадження і поширення інновацій. Сутністю інновації і інноваційної діяльності є зміни, які розглядаються як джерело доходу.

Під інновацією слід розуміти кінцевий результат діяльності по створенню і використанню нововведень, втілених у вигляді удосконалених чи нових товарів (виробів чи послуг), технологій їх виробництва, методів управління на всіх стадіях виробництва і збуту товарів, що сприяють розвитку і підвищенню ефективності функціонування підприємств, які їх використовують.

Інноваційна стратегія – це ціленаправлена діяльність щодо визначення важливих напрямків вибору пріоритетів перспективного інноваційного розвитку підприємства і вироблення комплексу заходів, що потрібні для їхнього втілення [1].

В основі розробки інноваційної стратегії мають лежати стратегічні управлінські рішення, які:

- орієнтовані на майбутнє і на постійні зміни середовища;
- пов'язані з залученням значних матеріальних ресурсів, широким використанням інтелектуального потенціалу;
- характеризуються гнучкістю, здатністю адаптуватися до змін ринкових умов;
- ураховують неконтрольовані організацією зовнішні чинники.

Інноваційні стратегії є також однією зі складових економічної стратегії і з цього боку можуть розглядатися як набір правил, методів і засобів пошуку найкращих перспективних для організації напрямів розвитку науково-технічних досліджень, ресурсної політики для їх реалізації [2].

Для інноваційної стратегії розвитку найбільш важливим є фактор часу, оскільки навіть найсучасніша прогресивна технологія не буде мати успіху, якщо вона буде запропонована невчасно або поступить на попередньо не підготовлений ринок.

Інноваційна стратегія підприємства визначається такими найголовнішими складовими: об'єктом і характером ресурсів, які має (або планує мати) підприємство, і ринковими позиціями та загальногосподарською структурою (контрольована частка ринку, доступ до джерел фінансування та сировини, стан конкурентоспроможності).

Стратегія має розроблятися відповідно до певного комплексу умов, вимог і критеріїв, а її реалізація – відбуватися при забезпеченні відповідних інституційних рамок. Саме від ефективності застосованої стратегії залежить подальше існування підприємства. Тому до кожної розроблюваної стратегії на підприємстві необхідно підходити дуже ретельно та ґрунтовно.

На сьогодні інноваційний шлях розвитку є невід'ємною або навіть визначальною складовою економічного зростання будь-якої країни світу. Досвід інших країн засвідчує, що лише за умови широкого впровадження інноваційних розробок можливо наповнити як український, так і світовий ринки конкурентоспроможною продукцією вітчизняного виробництва.

1. П'ятницька Г. Т. Інноваційні стратегії в сучасних умовах господарювання: суть та наукові підходи до формування і вибору / Г.Т. П'ятницька // Проблеми науки: міжгал. наук.-практ. журнал. – Київ, 2004. – № 11. – С. 21-29.

2. Ястремська О.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.М. Ястремська, Г.В. Верещагіна. – Харків : ІНЖЕК, 2010. – 392 с.